



Universidad de  
**los Andes**

Facultad de  
**Ciencias Económicas  
y Empresariales**

# CATÁLOGO DE CURSOS ALUMNOS EXTRANJEROS

## INTERCAMBIO SEMESTRAL

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- ❖ ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: ABRIL 2019
- ❖ DISPONIBILIDAD DE CURSOS SUJETA A CAMBIOS
- ❖ TODOS LOS CURSOS SE DICTAN EN ESPAÑOL
- ❖ PROGRAMA DE CURSOS EN INGLÉS

# CURSOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

---

Primer Año - en Español		4
Álgebra		4
Contabilidad I		4
Introducción a los Negocios		5
Oferta y Demanda		5
Conceptos Básicos de Macroeconomía		6
Pensamiento Analítico y Crítico		6
Cálculo I		7
Contabilidad II		7
Estadística I		8
Introducción a la Microeconomía		8
Inglés de Negocios I		9
Segundo Año - en Español		10
Optimización	10	
Análisis Financiero	10	
Estadística II	11	
Inglés de Negocios II	11	
Teología I	12	
Valoración de Empresas y Proyectos	12	
Econometría	13	
Microeconomía I	13	
Inglés de Negocios III	14	
Comunicación Efectiva	14	
Tercero Año - en Español		16
Organización Interna de la Empresa	16	
Introducción al Marketing	16	
Macroeconomía I	17	
Inglés de Negocios IV	17	
Antropología	17	
Sistemas de Información	18	
Comportamiento Organizacional	18	
Macroeconomía II	19	
Teología II	19	
Cuarto Año - en Español		20
Teoría de Inversiones	20	
Administración de Personas	20	
Inteligencia de Marketing	21	
Control de Gestión	21	
Pensamiento Social Cristiano en la Empresa	22	
Derecho de la Empresa I	22	
Trabajo en Equipo y Liderazgo	23	
Quinto Año - en Español		24

Mercado de Capitales	24	
Ética de la Empresa	24	
Derecho de la Empresa II	25	
Cursos Minor - en Español		26
Innovación I: Desde la Idea al Mercado	26	
Innovación II: Orientado a Soluciones de la Innovación	26	
Innovación III: Orientado a Soluciones de la Innovación	27	
Economía para no Especialistas: Comprendiendo a la Sociedad desde la óptica Económica	27	
Finanzas para No Especialistas I	27	
Finanzas para No Especialistas II	28	
Contabilidad y Finanzas para No Especialistas	28	
Administración de Proyectos	29	
Evaluación de Proyectos Sociales	29	
Cursos Optativos - en Español		30
Emprendimiento en China	30	
Negocios Globales Aplicados	30	
Innovación y Tecnología	31	
Trading y Decisiones de Inversión	31	
Factores Humanos para Éxito	32	
Consultoría Estratégica Aplicada a Negocios	32	
Herramientas Computacionales	33	
Asset Pricing	33	
Comportamiento del Consumidor	34	
Comunicaciones Integradas de Marketing	34	
Consultoría Estratégica Aplicada a Negocios	34	
Estrategia de Ventas	35	
Gestión Estratégica en Negocios Inmobiliarios	35	
Inversiones y Mercado Inmobiliario	35	
Marketing Digital	36	
Microeconomía III	36	
Tecnología y Transformación en los Negocios	37	
Valoración de Empresa	37	
Retail Marketing	37	
Análisis de Estados Financiero	38	
Comportamiento de la Renta Fija	38	
Comunicación Estratégica y Manejo de Crisis	39	
Creación de Nuevos Productos	39	
Emprendimiento Aplicado	40	
Estrategia de Marketing Aplicada	40	
Estrategia de Marcas	41	
Fundamentos Económicos de la Estrategia Comercial	42	
Mercado y Valoración de Derivados Financieros	42	
Segmentación y Posicionamiento	42	
Business Management and Strategy	43	
Desarrollo Económico de Chile	43	
Gestión de Negocios	44	

Gestión Estratégica en Negocios Inmobiliarios	44
Historia del Pensamiento Económico	45
Elective Courses – in English (2nd semester only)	46
VALUATION IN CORPORATE FINANCE	46
MARKETING RESEARCH	46
FINANCIAL ANALYSIS	47
LATIN AMERICAN BUSINESS AND DEVELOPMENT	47

**Información General:**

Carga de trabajo: La carga de trabajo (work load) se puede estimar al multiplicar el número de créditos por 30. Es decir, una asignatura de 6 créditos requerirá de 180 horas de dedicación al semestre.

El siguiente cuadro resumen, permite comprender de mejor modo la dedicación de los estudiantes a las distintas actividades académicas:

Crédito	3	4	6	7	8
Sesiones por semana	1	1	3	3	3
* Horas de clases semanales	2	3	5	5	6
Dedicación semanal del alumno	5	7	11	12	14
* las horas de clases son de 50 minutos.					

# CURSOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

## Primer Año – en Español

### Álgebra

ECTS	8
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Interpretar correctamente un porcentaje expresado como una fracción de un grupo.
- Identificar el tipo de gráfico que mejor acomoda la data que se quiere representar.
- Definir qué es una función y qué no es una función.
- Graficar funciones.
- Invertir una función e interpretar el sentido económico de la inversa.
- Entender la importancia de las funciones cuadráticas en la comprensión de fenómenos económicos.
- Solucionar problemas matemáticos utilizando las reglas de los exponenciales.
- Resolver sistemas de ecuaciones logarítmicas y exponenciales.
- Aplicar las propiedades de las funciones logarítmicas y exponenciales en la solución de problemas de administración y economía.
- Resolver problemas económicos aplicados planteados en forma de texto.
- Resolver sistemas de ecuaciones lineales con dos ecuaciones y dos variables, utilizando varios métodos, entre ellos el método de eliminación por adición, y de eliminación por sustitución.
- Dominar las operaciones básicas de matrices: sumas y sus propiedades, multiplicación de matrices por un escalar, y multiplicación de dos o más matrices.

### Contabilidad I

ECTS	6
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Reconocer que la contabilidad es un proceso a través del cual se obtiene información para apoyar la toma de decisiones de usuarios externos a la empresa.
- Desarrollar el proceso contable en términos de registro y sus respectivos respaldos, clasificación de datos y preparación de los estados financieros de acuerdo a normas contables.
- Analizar, a través de los estados financieros, los principales aspectos que influyen en la toma de decisiones.
- Valorar, registrar y clasificar hechos económicos que afecten cuentas de activos (bienes o derechos de la empresa), de pasivos (obligaciones de la empresa con terceros), de patrimonio

(obligaciones de la empresa con sus dueños) y de resultado (relacionadas con la utilidad o pérdida obtenida).

### Introducción a los Negocios

ECTS	6
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Identificar y explorar oportunidades de negocio.
- Escribir y presentar un plan de negocios básico.
- Conocer los componentes de la planificación estratégica.
- Identificar las diferentes funciones que se realizan en una empresa.
- Reconocer los conceptos básicos del marketing.
- Conocer estados financieros y herramientas de evaluación de proyectos.

### Oferta y Demanda

ECTS	3
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Contenidos**

##### I. Oferta, demanda y equilibrio

- La curva de oferta y su elasticidad
- La curva de demanda y su elasticidad
- Equilibrio de mercado

##### II. Costo de oportunidad, ventajas comparativas e intercambio

- Costo de oportunidad y tipos de costos
- Ventajas comparativas
- Especialización e intercambio

##### III. Aplicaciones de oferta y demanda

- Comercio internacional
- Precios máximos y mínimos
- Impuestos y subsidios
- ¿Quién paga un impuesto? ¿Quién recibe un subsidio?

## Conceptos Básicos de Macroeconomía

ECTS	3
Requisito	Ninguno
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Medición del ingreso de una economía
- Medición de la inflación
- Crecimiento
- Desempleo
- El sistema monetario
- Inflación

## Pensamiento Analítico y Crítico

ECTS	1
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo

### **Objetivos de Aprendizaje**

#### Pensamiento Analítico

- Identificar, separar y evaluar los componentes de una situación, evitando dejarse llevar por los aspectos más llamativos o por ideas preconcebidas.
- Evitar expresar de forma vaga y genérica una situación.

#### Pensamiento Sintético

- Identificar relaciones de prioridad, jerarquía y causa-efecto, antes de llegar a conclusiones o de ofrecer soluciones a un problema.
- Identificar lagunas de información en un mensaje.
- Ponderar la validez y el valor de diferentes fuentes de información.

#### Pensamiento Crítico

- Identificar los elementos de información que contiene un mensaje y clasificarlos según el grado de confianza o certeza con que se presentan.
- Hacerse preguntas sobre la realidad que se vive, reflexionar sobre ella, formular sus propios juicios y argumentarlos.
- Analizar juicios ajenos, notando la diferencia entre juicio fundamentado y opinión.

## Cálculo I

ECTS	8
Prerrequisitos	Algebra
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

#### 1. Límites de funciones y continuidad

- Traducir la descripción verbal de un problema al lenguaje de las matemáticas, asignando símbolos para representar a las variables independientes y dependientes y luego determinando la función o regla que relaciona dichas variables.
- Interpretar la relación entre variable dependiente e independiente a partir de un gráfico.
- Examinar el comportamiento de una función con respecto a una de sus variables, dejando todas las demás constantes.
- Identificar como cambia el gráfico de una función con respecto a una de sus variables al cambiar el valor de otra de sus variables independientes.

#### 2. Derivadas: conceptos básicos

- Calcular las derivadas de una función.
- Interpretar la derivada como tasa de cambio.
- Diferenciar entre tasa de cambio y tasa de cambio relativa.
- Interpretar el signo de la derivada.
- Utilizar la derivada para aproximar incrementos en el valor de una función al cambiar el valor de la variable independiente.

#### 3. Aplicaciones adicionales de la derivada

- Identificar máximos y mínimos locales y globales de funciones.
- Reconocer puntos de inflexión de funciones.
- Determinar si una función es cóncava o convexa.

#### 4. Integrales

- Calcular área de regiones limitadas por curvas usando integrales.
- Calcular magnitudes de interés en Economía y Administración, tales como costos, utilidades, excedente del consumidor y producto.

## Contabilidad II

ECTS	6
Prerrequisitos	Contabilidad I
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Comprender y aplicar el principio de valor justo en la valorización de activos y pasivos.
- Preparar, analizar y comprender el Estado de Flujo de Efectivo de cualquier organización, usando los métodos directo e indirecto. Identificar cada uno de sus componentes y ordenarlos de acuerdo con una estructura estándar.
- Comprender los conceptos de Valor Presente y Tasa Interna de Retorno y calcular y aplicar a valorizaciones de cuentas de activos y pasivos, y contabilizar dichas valorizaciones.

- Clasificar distintos tipos de activos y pasivos financieros de acuerdo con las normas internacionales de Contabilidad.
- Comprender los conceptos de inversión en empresas relacionadas y combinación de negocios, e identificar la empresa matriz, filial y coligada, identificando el nivel de control que tiene una empresa sobre otra y los efectos y tratamiento contables de esta situación.
- Preparar, analizar y comprender los estados financieros consolidados, e identificar partidas no pertinentes en el proceso de consolidación, identificando y comprendiendo las diferencias entre los saldos de las cuentas de los estados financieros individuales y consolidados.
- Identificar nuevos activos y determinar monto del goodwill en una combinación de negocios o compra de una empresa.
- Comprender el concepto de interés minoritario y el porqué de su inclusión en el patrimonio consolidado.
- Comprender la distinta naturaleza de la Contabilidad Financiera vs la Contabilidad Tributaria.
- Identificar y registrar diferencias permanentes y temporales entre saldos de una contabilidad financiera y una contabilidad tributaria, y reconocer y registrar el impuesto diferido.

### Estadística I

ECTS	6
Prerrequisitos	sin requisito
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivo de Aprendizaje**

- Describir datos a través de gráficos.
- Interpretar gráficos.
- Identificar origen de datos observados (que el alumno se pregunte cuál es la población que originó los datos).
- Identificar variables.
- Distinguir distintos tipos de variables.
- Plantear objetivos de investigación.
- Formular preguntas de investigación en base a datos observados.
- Identificar limitaciones en datos observados, producto que dichos datos son una muestra proveniente de una población.
- Resumir información a través de valores numéricos.
- Detectar y estimar relaciones entre variables.
- Distinguir experimentos.
- Asignar probabilidades a un evento.
- Calcular probabilidades teniendo conocimiento de un evento relacionado que ya ha ocurrido.
- Reconocer variables aleatorias.
- Reconocer distribuciones de probabilidades para variables aleatorias discretas.
- Definir valor esperado y varianza de una variable aleatoria.
- Reconocer un experimento binomial.
- Reconocer y aplicar en situaciones concretas la distribución normal.

### Introducción a la Microeconomía

ECTS	7
------	---

Prerrequisitos	Oferta y Demanda
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Evaluar el impacto de diferentes medidas (por ejemplo, promociones, moda, variaciones en el ingreso, publicidad, etc.) sobre las decisiones de consumo, la demanda individual, la demanda agregada y la demanda que enfrenta la empresa en la cual él trabaja.
- Diferenciar y cuantificar los costos variables, fijos y marginales de una empresa. Distinguir entre distintos costos para la toma de decisiones.
- Combinar los distintos factores de producción con el propósito de minimizar costos.
- Comprender la operación de una firma en competencia perfecta, siendo capaz de encontrar la oferta de la empresa y la del mercado, como también, el efecto de diferentes variables y políticas públicas sobre ésta.
- Evaluar cómo diferentes medidas (impuestos, subsidios, mayo apertura al comercio internacional, etc.) impactan las condiciones del mercado, el bienestar social y la empresa en la cual trabaja.

### **Inglés de Negocios I**

ECTS	3
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Primero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivo de Aprendizaje**

- Careers (Worksheet: Modals: offer and requests, can, could, would)
- Selling on Line (Worksheet: Modals: must, have to, need to, etc)
- Companies (Worksheet: Present Simple vs. Present Continuous)
- Great Ideas (Worksheet: Past Simple vs. Past Continuous)
- Stress (Worksheet: Past Simple vs. Present Perfect)
- Entertaining (Worksheet: Multi-Word Verbs)
- Marketing (Worksheet: Yes/No Questions)
- Planning (Worksheet: Present Continuous)

## Segundo Año - en Español

### Optimización

ECTS	8
Prerrequisitos	Cálculo I
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivo de Aprendizaje**

- Plantear problemas de optimización a partir de problemas reales.
- Identificar y plantear una función objetivo.
- Identificar y formular restricciones.
- Identificar las variables de decisión y parámetros en un problema de optimización.
- Caracterizar la solución óptima, identificando las condiciones que deben cumplirse en el punto óptimo.
- Interpretar la derivada parcial en problemas de economía y administración.
- Resolver problemas de optimización no lineales, con y sin restricciones, encontrando el punto y el valor óptimo.
- Resolver problemas de optimización lineales con restricciones, encontrando el punto y el valor óptimo.
- Interpretar los multiplicadores de Lagrange de un problema de optimización.
- Realizar análisis de sensibilidad, determinando cuánto pueden variar los parámetros del problema sin que cambie la solución óptima.
- Resolver problemas de optimización utilizando Solver® de Excel®.

### Análisis Financiero

ECTS	6
Prerrequisitos	Contabilidad II
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Aplicar conceptos básicos de matemáticas financieras;
- Calcular el valor de un bono y sensibilidad a plazos y tasas de interés;
- Valorar un activo con flujos dados;
- Comparar y discriminar entre alternativas de activos y pasivos (pensión, compra o arriendo, ahorro para alcanzar un objetivo, etc.);
- Calcular tasa de interés implícita de alternativas de financiamiento tales como compra en cuotas, compra inteligente, etc.;
- Discriminar entre criterios de valoración de proyectos;
- Valorar alternativas de financiamiento a diferentes tasas (en UF, tasa TAB, tasa LIBO más spread, etc.) e identificar los riesgos de cada una; Análisis Financiero, Contabilidad y Toma de Decisiones.
- Evaluar liquidez, solvencia, rentabilidad, estructura de endeudamiento y leverage operacional de una empresa y comparar con otras empresas;
- Evaluar si se le presta dinero o no a una compañía, y cuánto

- Entender dónde se generan las ganancias y costos de la compañía;
- Diferenciar entre resultado operacional y no operacional de una compañía;
- Criticar los principios contables aplicados en los EE.FF. de una empresa;
- Identificar los riesgos financieros y operacionales a los que está sujeta una empresa.
- Evaluar informes de clasificación de riesgo.

## Estadística II

ECTS	7
Prerrequisitos	Estadística I
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Examinar datos de la realidad, detectando características relevantes o anomalías en éstos.
- Identificar origen de datos observados (que el alumno se pregunte cuál es la población que originó los datos).
- Identificar método de extracción de datos.
- Plantear objetivos de investigación.
- Formular preguntas de investigación en base a datos observados.
- Identificar parámetros poblacionales a estimar, en base a preguntas formuladas.
- Precisar las variables que permitan hacer inferencias sobre parámetros poblacionales detectados.
- Postular hipótesis de investigación relevantes en base a preguntas planteadas.
- Identificar limitaciones en datos observados, producto que dichos datos son una muestra proveniente de una población.
- Inferir sobre parámetros detectados, en base a una muestra observada.
- Validar hipótesis formuladas, en base a una muestra observada (por ejemplo: test de bondad de ajuste).
- Juzgar la calidad de una regla de decisión al contrastar hipótesis, para tomar acciones que impliquen el menor riesgo por parte del decisor, dadas sus preferencias.
- Detectar y estimar relaciones entre variables.
- Interpretar económicamente parámetros en un modelo de regresión simple.
- Validar un modelo de regresión lineal simple.

## Inglés de Negocios II

ECTS	3
Prerrequisitos	Inglés de Negocios I
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Contenidos**

Managing People  
 Reported Speech  
 Conflict  
 Conditionals + verb-noun-adjective  
 Time clauses

Products + an insight into the history of different products  
Passive Voice  
Cognates, false cognates, skimming, scanning  
Noun groups  
Word functions  
Prepositions  
Further, earlier, etc.  
Ups and downs  
Affixation  
Gerunds

## Teología I

ECTS	3
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivo de Aprendizaje**

- Dar razón de la existencia de Dios o, al menos, conocer los principales argumentos que lo demuestran.
- Conocer a Dios como autor de la creación.
- Conocer los principales aspectos de la revelación cristiana (FE, tradición y sagrada escritura, relación entre la ciencia y la fe; los símbolos de la fe, etc.)
- Conocer los principales hitos de la historia de la salvación

## Valoración de Empresas y Proyectos

ECTS	7
Prerrequisitos	Análisis Financiero
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Identificar los elementos clave en el valor de un negocio (nuevo o en marcha) que se va a evaluar. "Key drivers".
- Proyectar flujos futuros de ingresos, costos, inversión en activo fijo, inversión en capital de trabajo y otros.
- Confeccionar flujos de caja.
- Decidir y calcular una tasa de descuento de flujo de fondos.
- Discriminar entre métodos alternativos de valuación, de acuerdo tanto al tipo de proyecto/empresa como a la disponibilidad y riqueza de información.
- Valorizar una empresa (acción) por método de flujo descontado de fondos y por múltiplos.
- Analizar críticamente valuaciones presentadas por un tercero.
- Preparar y evaluar en forma sistemática un proyecto de inversión.
- Medir la creación de valor de una empresa.
- Adoptar un juicio crítico y una opinión propia frente a la información disponible (y sus fuentes).

- Decidir técnicamente entre proyectos de inversión alternativos.
- Maximizar valor económico de un proyecto.

## Econometría

ECTS	7
Prerrequisitos	Estadística II
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Examinar datos de la realidad y postular relaciones entre variables.
- Formular preguntas de investigación en base a datos observados.
- Buscar un marco teórico que permita entender eventuales relaciones entre variables.
- Postular hipótesis de investigación relevantes en base a preguntas planteadas.
- Formular un modelo estadístico que explique los diferentes factores que modifican la variable respuesta.
- Interpretar económicamente parámetros en un modelo de regresión.
- Juzgar la capacidad predictiva de un modelo econométrico ante cambios en una o más variables explicativas.
- Establecer potenciales problemas en un modelo econométrico, haciendo las preguntas relevantes que permitan a futuro entender si un investigado (auto de artículo, consulto, etc.) desarrolló cuidadosamente el contraste de las hipótesis relevantes con la realidad.
- Conocer y aplicar las modificaciones necesarias a un modelo econométrico con el fin de solucionar el no cumplimiento de supuestos para estimación por mínimos cuadrados ordinarios.
- Seleccionar entre dos o más modelos que explican un mismo fenómeno.
- Desarrollar la capacidad de presentación oral y escrita de sus proyectos
- Operar un software para realizar estimaciones.

## Microeconomía I

ECTS	8
Prerrequisitos	Optimización, Introducción a la Microeconomía
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Determinar si un mercado es competitivo o existe algún grado de poder de mercado.
- Identificar los factores que fundamentan el poder sobre el precio y evaluar si la unidad de negocios en que trabaja tiene capacidad para fijar el precio.
- Definir el mercado relevante de una unidad de negocios.
- Identificar prácticas comerciales que son reñidas con la legislación antimonopolio.
- Evaluar si la empresa tiene o no capacidad de discriminar precios de acuerdo a los segmentos de consumidores que existen.
- Identificar las posibilidades de arbitraje que limitan la discriminación de precios.
- Analizar críticamente las políticas de precios que actualmente tiene una empresa.
- Evaluar si una unidad de negocios genera o está expuesta a alguna externalidad.

- Anticipar cuáles son las potenciales medidas a tomar por una autoridad que identifica la generación de externalidades y cómo afectaría cada una de esas medidas a una unidad de negocios.
- Resolver eficientemente una situación de externalidades en que participa un número reducido de agentes y el Estado no interfiere.
- Identificar el grado de rivalidad y cuán excluibles son los bienes, como también los problemas asociados a su categoría y las soluciones correspondientes.

### Inglés de Negocios III

ECTS	4
Prerrequisitos	Inglés de Negocios II
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

Up and Down / Verb list business + How to make a presentation/ what to do with my hands  
 Brands  
 Advertising  
 Employment (eg. covering letters)  
 Interview Questions  
 Indirect and direct questions  
 Quality  
 Leadership  
 Relative clauses  
 Competition + Word partnerships  
 Modals of certainty, probability and possibility.  
 Business Vocabulary  
 Formal Orals

### Comunicación Efectiva

ECTS	1
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Segundo
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Tomar conciencia que el Proceso de Comunicación es una coherencia de cuerpo, emoción y lenguaje.
- Utilizar las conversaciones para generar acción.
- Distinguir los distintos actos del lenguaje: Afirmaciones, Declaraciones, Pedidos, Ofertas y Promesas.
- Distinguir las emociones y estados de ánimo y aprender como canalizarlos.
- Reconocer las propias fortalezas y debilidades en la efectividad comunicacional.
- Identificar brechas entre orador y receptor.
- Identificar los problemas que pueden generarse en la comunicación dependiendo del tema, situación y persona que se tiene al frente.

- Adecuar el mensaje y la forma de transmitirlo en función de la audiencia que se enfrenta.
- Mejorar su capacidad de escucha considerando las brechas que existen entre orador y receptor.
- Comprender la comunicación no verbal
- Utilizar las conversaciones para resolver conflictos situacionales.

## Tercero Año - en Español

### Organización Interna de la Empresa

ECTS	8
Prerrequisitos	Microeconomía I
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Explicar la naturaleza económica de las empresas y el papel que ellas desempeñan en el proceso de asignación de recursos en una economía de mercado.
- Evaluar qué actividades desarrolladas por una empresa son susceptibles de ser externalizadas y cuáles conviene mantener al interior de la firma.
- Identificar cuáles son los desafíos de tipo organizacionales que enfrenta una empresa y las características de una organización económicamente eficiente.
- Evaluar los beneficios y limitaciones que implican los procesos de delegación al interior de una empresa y con terceras partes externas.
- Reconocer los determinantes económicos que definen el tamaño y el ámbito de una empresa.

### Introducción al Marketing

ECTS	6
Prerrequisitos	Introducción a los Negocios
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Reconocer los diferentes procesos de compra del consumidor y seleccionar los factores relevantes que afectan su comportamiento.
- Identificar las variables de segmentación relevantes.
- Determinar opciones estratégicas de mercado objetivo.
- Conocer las estrategias de posicionamiento de marca y distinguir entre el posicionamiento deseado versus el posicionamiento logrado.
- Identificar los componentes de una marca y su valor.
- Distinguir entre el proceso de desarrollo de productos nuevos y la administración de un portafolio de productos establecido.
- Identificar los factores que afectan la adopción de innovaciones por parte de los consumidores.
- Identificar los factores a considerar en el proceso de fijación de precios.
- Comparar alternativas de tipos e intensidad de distribución.
- Relacionar consistentemente: objetivos, herramientas y medios comunicacionales.

## Macroeconomía I

ECTS	6
Prerrequisitos	Conceptos Básicos de Macroeconomía
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Reconocer la diferencia entre movimiento cíclico y tendencia y diferenciar los efectos de la política macroeconómica en el corto y en el largo plazo.
- Diferenciar el enfoque clásico (o neoclásico) y el keynesiano (o neo-keynesiano).
- Entender la teoría básica de crecimiento económico y algunas de sus extensiones, incluyendo las modernas versiones del ciclo.
- Identificar el rol del gobierno en la economía y el efecto que tiene la política económica en el corto y en el largo plazo, en las variables macroeconómicas claves, como tasas de interés, tipo de cambio, PIB e inflación.
- Predecir los efectos de una determinada acción de política monetaria o fiscal en el equilibrio macro de corto plazo (producto, empleo y tasa de interés), y poder además predecir el impacto probable en el largo plazo.

## Inglés de Negocios IV

ECTS	4
Prerrequisitos	Inglés de Negocios III
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

Connectors  
Addition, contrast, consequence and reason.  
Purpose and contrast (so, as, to, despite,...)  
Money Matters / Describing trends  
International Markets  
Preparation to Business English Exam (BEC)

## Antropología

ECTS	3
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

El curso intenta otorgar una visión integral del ser humano, sujeto y término de la economía. A partir de la pregunta acerca de qué es el hombre se intenta vislumbrar su para qué, su sentido y finalidad a la que la economía en última instancia se ordena como actividad de los hombres en sociedad.

- Reflexionar sobre las notas esenciales de la existencia humana.

- Profundizar en los rasgos característicos de las diversas dimensiones del hombre (sensitiva, afectiva, intelectual) y en sus correspondientes facultades: sentidos, apetitos sensibles, inteligencia y voluntad.
- Justificar la unidad sustancial de cuerpo y alma como fundamento de la dignidad de la persona.
- Analizar el concepto de naturaleza humana, básico para comprender el desarrollo de la vida moral y su impacto en la actividad económica.
- Comprender los el sujeto de la economía y el carácter profundamente humano de la economía misma.

### Sistemas de Información

ECTS	4
Prerrequisitos	sin requisito
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivo del Aprendizaje**

- El uso general de las TIC en las empresas
- Componentes tecnológicos de los Sistemas de Información
- Internet
- Aplicaciones organizacionales, análisis de datos y creación de conocimiento
- Estrategia y planificación de las TIC.

### Comportamiento Organizacional

ECTS	4
Prerrequisitos	Introducción a los Negocios
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

Comprender y aplicar los conceptos, modelos y habilidades del comportamiento organizacional que resultan claves para la efectividad individual, gerencial y organizacional.

Objetivos Específicos:

- Identificar y conocer el fundamento del comportamiento individual y grupal en un contexto organizacional.
- Aplicar los conceptos de comportamiento a la situación organizacional, desarrollando una perspectiva sistémica de las relaciones entre personas.
- Diseñar estrategias de diagnóstico, explicación y conductas en función de la realidad organizacional específica.

## Macroeconomía II

ECTS	6
Prerrequisitos	Macroeconomía I, Econometría
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Diferenciar entre shocks transitorios y permanentes, entre ciclos y tendencias, que afectan el desarrollo de los negocios.
- Manejar y explicar diferenciales de tasas de interés, nominales y reales, corto y largo plazo, e internas y externas.
- Reconocer y diferenciar los instrumentos de política monetaria del Banco Central, y predecir los efectos que tendrá en el equilibrio agregado una determinada acción de política monetaria.
- Identificar la relación entre tasas de interés y paridades cambiarias. Distinguir entre la relación en términos nominales y reales, y entre corto y largo plazo.
- Relacionar el tipo de cambio real con el equilibrio agregado de la economía. Predecir los efectos de un desequilibrio en la cuenta corriente en el tipo de cambio real, riesgo país, y en la composición entre sector transable y no transable.
- Predecir los efectos de una determinada acción de política monetaria o fiscal en el equilibrio macro de corto plazo (producto, empleo y tasa de interés), y poder además predecir el impacto probable en el largo plazo.
- Reconocer el tipo de política monetaria que se utiliza y juzgar su oportunidad, calidad y efectos.

## Teología II

ECTS	3
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Tercero
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Profundizar en el misterio de Dios.
- Hacer un análisis sobre la Fe en la realidad que nos toca vivir y asentar sólidamente las bases de la Fe en nuestra cotidianidad.
- Mostrar la coherencia de la Fe cristiana
- Comprender la relación entre la propia vida y vida la fe cristiana

## Cuarto Año - en Español

### Teoría de Inversiones

ECTS	7
Prerrequisitos	Valoración de Empresas y Proyectos
Año de estudio	Cuarto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Construir un portafolio de inversiones eficiente en instrumentos financieros de acuerdo a determinadas políticas de riesgo o retorno esperado.
- Estimar valores de acciones e instrumentos de renta fija.
- Distinguir oportunidades de arbitraje de instrumentos financieros en el mercado local y ejecutar la estrategia de arbitraje correspondiente.
- Evaluar el impacto de cambios en la tasa de interés de referencia del Banco Central y del FED sobre tipo de cambio, premios por riesgo y precios de acciones y bonos locales.
- Evaluar el impacto de cambios en los premios por riesgo internacionales sobre tipo de cambio, premios por riesgo y precios de acciones y bonos locales.
- Calcular el costo de capital accionario relevante para un inversionista utilizando métodos CAPM y APT.
- Valorizar opciones y contratos forward.
- Utilizar la paridad put - call para distinguir oportunidades de arbitraje en el mercado de instrumentos derivados.
- Diseñar estrategias de calce de flujos de activos y pasivos en una cartera de inversiones mediante el concepto de inmunización de intereses.

### Administración de Personas

ECTS	4
Prerrequisitos	Comportamiento Organizacional
Año de estudio	Cuarto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Entender y formalizar los elementos básicos de la motivación en el trabajo desde la perspectiva de la economía y (en menor medida) desde la psicología.
- Entender los *trade-offs* básicos que guían el diseño óptimo de las políticas de recursos humanos como diseño de cargos, evaluación de desempeño, capacitación, compensaciones, etc.
- Entender cómo y por qué la gestión de personas debe estar alineada con la estrategia de la firma.

## Inteligencia de Marketing

ECTS	8
Prerrequisitos	Introducción al Marketing
Año de estudio	Cuarto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Conocer el proceso de inteligencia de marketing y su interrelación con los demás procesos existentes en una organización.
- Discernir, evaluar y analizar diferentes necesidades de información.
- Conocer y aplicar las diferentes técnicas de recolección y análisis de datos en diferentes situaciones.
- Diseñar e implementar estudios ad-hoc al tamaño de la compañía en que se desempeñen.
- Presentar los resultados de su análisis en forma profesional con claras recomendaciones a seguir.
- Identificar e interpretar la terminología relevante.
- Entender cómo la información de una organización se entrelaza en un sistema de inteligencia de marketing.

## Control de Gestión

ECTS	7
Prerrequisitos	Análisis de Industrias, Sistemas de Información.
Año de estudio	Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Objetivos de Aprendizaje**

1. Introducción al Control de Gestión
  - Detectar la necesidad de la función de control de gestión en una estructura organizacional. Identifique qué rol tienen los sistemas de control de gestión en las empresas de distintos tamaños, industrias y sectores industriales.
2. Estrategia de Negocios
  - Comprender el vínculo que existe entre el control de gestión con la misión, visión y estrategia de las empresas.
3. Elaboración y Control de Presupuestos
  - Reconocer la importancia de la confección de un presupuesto como cuantificado de los planes estratégicos.
  - ¿Cómo transformar en medibles los objetivos estratégicos través de la confección de presupuestos?
  - Describir y defender los criterios para la fijación de metas presupuestarias.
  - Entender la realidad que el presupuesto no es estático, que requiere de revisiones y de la aplicación de forecast.
  - Detectar las causas reales de la existencia de desviaciones entre lo presupuestado y lo real.
4. Indicadores de Gestión

- Buscar y definir los indicadores de gestión a partir de los factores críticos para el éxito de la estrategia.
  - Discriminar la importancia entre indicadores de gestión en los distintos niveles organizacionales.
  - Analizar críticamente los indicadores de gestión de una empresa y proponer correcciones
5. Balanced Scorecard: Una herramienta para alcanzar la estrategia
- Reconocer y justificar la necesidad de implementar un sistema de BSC.
  - Identificar los beneficios que puede generar un BSC.
  - Aprender a identificar la estrategia de una empresa a partir de la lectura de un BSC.
  - Desprender actividades e iniciativas a partir de la información que entrega en BSC

### Pensamiento Social Cristiano en la Empresa

ECTS	3
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Visualizar la aplicación de la Doctrina Social de la Iglesia a casos reales del mundo de la empresa.
- Proponer acciones en distintas áreas de la empresa que sean coherentes con los principios y directrices de acción que da la Doctrina Social de la Iglesia.
- Juzgar distintas acciones que se llevan a cabo dentro de una empresa a la luz de los principios y criterios de juicio de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Sugerir modificaciones a la forma de organización y operación de una empresa para que se adapten de mejor manera a los principios y directrices de acción de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Comprender que la aplicación de los principios de la Doctrina Social de la Iglesia al mundo de la empresa ha de ser independiente de las consecuencias que de ello se sigan. “Lo que importa es la virtud, el premio de la virtud es ella misma”.
- Identificar y evaluar las consecuencias que puede tener sobre la empresa, positivas y negativas, la aplicación de los principios y directrices de la Doctrina Social de la Iglesia.
- Darse cuenta de que su actuar dentro de la empresa es un campo adecuado para la práctica de las virtudes personales acorde con las enseñanzas de la Doctrina Social de la Iglesia.

### Derecho de la Empresa I

ECTS	3
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Contenidos**

- a) Concepto de persona y Derecho
- a.1. Desarrollo de la noción de sociabilidad humana.
  - a.2. Concepto y paralelo entre noma moral, social y jurídica.
  - a.3. Ordenamiento Jurídico.
  - a.4. Clasificación de las normas jurídicas.

- a.5. Fuentes del derecho.
- a.6. Teoría de la ley.
- a.7. Jerarquía de las leyes.
- a.8. Clasificación de la ley.
- a.9. Proceso formativo de la ley.
- a.10. Efectos de la ley en cuanto al tiempo, retroactividad e irretroactividad de la ley, en cuanto al territorio y respecto de las personas.
- a.11. Personas
- a.12. Atributos de la personalidad; capacidad, domicilio, nombre, estado civil, patrimonio, nacionalidad.
- a.13. Persona jurídica. Concepto, clasificación, nacimiento y extinción de la misma.
- a.14. Diferentes tipos de sociedades, su constitución, administración y posibles ventajas para diferentes negocios
- a.15. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.
- a.16. Sociedad por acciones
- b) Obligaciones
  - b.1. Concepto y naturaleza jurídica.
  - b.2. Fuente de las obligaciones, conceptos.
  - b.3. Clasificación de las obligaciones.
  - b.4. Modo de extinguir las obligaciones.
- c) Concepto de indemnización de perjuicios.
  - c.1. Responsabilidad contractual y extracontractual.
  - c.2. Efectos de las obligaciones.
  - c.3. Noción de quiebra.
  - c.4. Efectos de la declaratoria de quiebra.
  - c.5. Caucciones.
  - c.6. Pagarés, cheques, letras de cambio y otros
- d) Responsabilidad de los directores y conflictos de interés
- e) Nociones de Derecho Laboral

### Trabajo en Equipo y Liderazgo

ECTS	1
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

El objetivo es promover el desarrollo de habilidades básicas para trabajo en equipo y liderazgo, mediante un mayor conocimiento de sí mismos y un plan de desarrollo de competencias. Al final de este curso, el alumno se espera que:

- Sea capaz de reconocer y manejar conceptos, ejemplos y casos que muestran los factores claves de motivación, liderazgo y trabajo en equipo.
- Prepare un programa de desarrollo de competencias con el objeto de iniciar un plan de crecimiento en las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.
- Aprenda metodología de Toma de decisiones con personas y método del caso

## Quinto Año - en Español

### Mercado de Capitales

ECTS	7
Prerrequisitos	Teoría de Inversiones
Año de estudio	Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Comprender qué es el mercado de capitales y la importancia de su existencia para el desarrollo de la economía y bienestar de un país.
- Conocer los distintos agentes que participan en el mercado de capitales, el rol que cumple cada uno de estos agentes y las relaciones que existen entre ellos.
- Comprender la importancia de la regulación en el mercado de capitales y el rol que cumple el Estado a través de las distintas organizaciones públicas.
- Conocer los distintos instrumentos que se negocian en el mercado de capitales y los sistemas de negociación existentes.
- Conocer los principales inversionistas institucionales que existen en Chile, los productos ofrecidos y el rol que cumplen en Chile.
- Comprender a forma como las personas naturales y las empresas utilizan al mercado de capitales para satisfacer sus necesidades financieras.
- Comprender las relaciones y diferencias que hay entre el mercado de capitales Chileno y los mercados internacionales.

### Ética de la Empresa

ECTS	4
Prerrequisitos	Ninguno
Año de estudio	Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- De acuerdo al plan de trabajo, al final del curso el alumno será capaz de comprender los aspectos humanos y éticos relacionados a la administración; de aplicar una capacidad de comunicación oral y escrita; de comprender el valor del servicio a la sociedad; de discernir con sentido crítico los paradigmas de la sociedad en la que viven y trabajan; de adquirir habilidades de comprensión de lectura del inglés a través del estudio de artículo (*papers*) y casos en inglés, mejorando así en las habilidades que permiten comunicarse en una segunda lengua.
- Además, el alumno, una vez terminado el curso, adquirirá una capacidad de análisis y síntesis en relación al contenido propio de la Ética Empresarial; adquirirá nuevos elementos de una cultura general básica; podrá aplicar marcos conceptuales y metodologías para resolución de problemas propios de la Ética Empresarial; realizará un examen crítico de los problemas morales propios de la actividad empresarial; comprenderá los aspectos éticos del liderazgo; podrá aprender y aplicar de manera autónoma materias propias de la Ética Empresarial.
- Finalmente, los alumnos serán capaces de aplicar criterios de Ética Empresarial a situaciones del mundo real; conocerá los principios éticos asociados a los negocios y la dimensión social de

la actividad empresarial; y conocerá los aspectos propios de la dignidad humana que deben ser respetados en un entorno laboral y comercial.

## Derecho de la Empresa II

ECTS	3
Prerrequisitos	Derecho de la Empresa I
Año de estudio	Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto

### **Contenidos**

1. Procedimientos concursales
  - Ley de Quiebras
  - Proyecto de Ley sobre Reorganización y Liquidación de Empresas y Personas.
2. Sociedades anónimas
  - Responsabilidad de los Directores de Sociedades Anónimas. Comités de directores.
  - Juntas de Accionistas. Materias que conoce cada una.
  - Quórum
  - Fusión y División.
  - Oferta Pública de Acciones.
  - Información Privilegiada.
  - Concepto de controlado.
  - Casos prácticos.
  - Rol de la Superintendencia de Valores y Seguros
3. Derecho tributario
  - Aspectos Generales. La Evasión Tributaria; La Elusión Tributaria. El Delito Tributario.
  - Impuesto De Timbres y Estampillas
  - Impuesto a las Asignaciones por causa de muerte y donaciones
  - Impuestos a la Renta
  - Impuesto al Valor Agregado (IVA)
  - Código Tributario

## Cursos Minor - en Español

### **Innovación I: Desde la Idea al Mercado**

ECST	4
Prerrequisitos	ninguna
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><i>disponibilidad sujeta a cambios</i></b> )

#### ***Objetivos de Aprendizaje***

- Entender la situación actual de la tecnología en diferentes industrias y sus desafíos futuros.
- Comprender el rol y las oportunidades que surgen del desarrollo científico y tecnológico para el desarrollo de nuevas soluciones creativas e innovadoras al servicio de las personas.
- Entender cómo identificar, cuantificar el potencial y presentar adecuadamente una nueva idea de producto o servicio innovador.
- Familiarizarse con el mundo del emprendimiento y etapas relacionadas a levantar un negocio.
- Afinar formas de visualizar y aterrizar una idea de negocio utilizando el Business Canvas Model
- Aplicar las herramientas de análisis vistas, a problemas reales
- Utilizar las distintas herramientas tecnológicas a su favor en el desarrollo de la innovación.

### **Innovación II: Orientado a Soluciones de la Innovación**

ECST	4
Prerrequisitos	Innovación I
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><i>disponibilidad sujeta a cambios</i></b> )

#### ***Objetivos de Aprendizaje***

- Comprender la metodología del DesignThinking en todas sus etapas: estructura, empatía, definición, ideación, prototipo y testeo.
- Aplicar las distintas herramientas de la metodología para diseñar alternativas de solución.
- Relacionar el Design Thinking y otras metodologías con en el proceso creativo.
- Determinar el uso de las distintas herramientas para distintas necesidades.
- Descubrir y emplear sus habilidades de pensamiento creativo e innovador.

### Innovación III: Orientado a Soluciones de la Innovación

ECST	4
Prerrequisitos	Innovación II
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Determinar las herramientas de innovación necesarias para cada etapa de un emprendimiento social.
- Jerarquizar las principales necesidades insatisfechas de un grupo de interés generando soluciones innovadoras a estas.
- Empatizar con grupos de Interés/usuarios
- Comparar los roles y actores principales en el ecosistema de Innovación Social ya sea en el ámbito local como en el internacional

### Economía para no Especialistas: Comprendiendo a la Sociedad desde la óptica Económica

ECST	4
Prerrequisitos	ninguna
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Entender de qué se trata la economía y como es que esta funciona
- Aplicar las teorías económicas al mundo real
- Conocer los supuestos que se utilizan para el estudio de la economía
- Comprender el funcionamiento de los mercados competitivos
- Comprender el funcionamiento de los mercados cuando no hay competencia perfecta
- Entender las implicancias de las acciones del gobierno en la microeconomía
- Conocer los principales componentes de la macroeconomía
- Entender los conceptos macroeconómicos de dinero, inflación, PIB y tasa de interés

### Finanzas para No Especialistas I

ECST	4
Prerrequisitos	ninguna
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivo de Aprendizaje**

- Identificar los principales elementos, marcos conceptuales y normas contables existentes para la generación de información contable
- Conocer cómo se genera y sistematiza la información contable al interior de la organización
- Comprender las principales partidas de los Estados Financieros

- Aplicar los principales indicadores financieros para conocer la salud financiera de una organización

### Finanzas para No Especialistas II

ECST	4
Prerrequisitos	Finanzas para No Especialistas I
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivo de Aprendizaje**

- Comprender el funcionamiento del mercado de Capitales y el rol que cumple cada uno de sus principales participantes.
- Entenderá el concepto de valor del dinero en el tiempo.
- Podrá analizar en forma numérica distintas inversiones y decidir en base a su rentabilidad.
- Conocerá los instrumentos disponibles de financiamiento y de inversión, tanto a nivel de personas como de empresas.
- Podrá desenvolverse en forma cómoda en un ambiente con especialistas financieros.
- Manejará su lenguaje y entenderá los conceptos centrales.
- Entenderá la relación entre Riesgo y Retorno.

### Contabilidad y Finanzas para No Especialistas

ECST	4
Prerrequisitos	Sin requisito
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivo de Aprendizaje**

En el día a día una empresa realiza múltiples actividades: compra productos o materias primas, vende productos y/o servicios, hace publicidad, paga salarios, compra equipos, etc., lo que genera una gran cantidad de información. La contabilidad se utiliza para resumir esta información de forma ordenada y útil, con el fin de reflejar lo mejor posible la situación de una empresa en un momento dado.

- Reconocer que la contabilidad es un proceso a través del cual se obtiene información para apoyar la toma de decisiones de usuarios externos a la empresa.
- Desarrollar el proceso contable en términos de registro, y sus respectivos respaldos, clasificación de datos, y preparación de los estados financieros de acuerdo con normas contables.
- Analizar, a través de los estados financieros, los principales aspectos que influyen en la toma de decisiones.
- Valorar, registrar y clasificar hechos económicos que afecten cuentas de activo (bienes o derechos de la empresa), de pasivo (obligaciones de la empresa con terceros), de patrimonio (obligaciones de la empresa con sus dueños) y de resultado (relacionadas con la utilidad o pérdida obtenida).
- Utilizar las matemáticas financieras para decisiones de financiamiento e inversión.

## Administración de Proyectos

ECST	4
Prerrequisitos	Contabilidad y Finanzas para No Especialistas
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Entender porque existen organizaciones sin-fines-de-lucro, y decidir cuándo es apropiado comenzar una, ocupando las 'seis fuerzas' de Oster/Porter.
- Dar una entrevista con una OSFL, analizar su posicionamiento y su éxito en el mercado, y proyectar su sustentabilidad en el futuro.
- Aprender el marco legal de donaciones en Chile, y pensar profundamente sobre que significa reunir fondos.
- Analizar el liderazgo de organizaciones y ensayar la comunicación de una visión
- Entender la teoría y mirar a la práctica de cómo: se forma un directorio, se maneja voluntarios; se controlan gastos; se decide precios y productos para apoyar el proyecto; se maneja la prensa; se reúne fondos; y, sobre todo, se mantenga el espíritu de la misión intacta.

## Evaluación de Proyectos Sociales

ECST	4
Prerrequisitos	Contabilidad y Finanzas para No Especialistas
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivo del Aprendizaje**

- Entender cómo mejorar los proyectos sociales a través de cambio de hábitos.
- Saber cómo instigar un proceso de mejora continua dentro de una organización.
- Entender por qué "medir impulsa innovación".
- Entender cómo elegir y evaluar una teoría de cambio.

## Cursos Optativos - en Español

### **Emprendimiento en China**

ECST	4
Año de estudio	Cuarto - Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- Curso práctico en el proceso de emprender con negocios desde y hacia Asia.
- Entender y evaluar oportunidades de negocios.
- Poder ser capaces de importar y exportar desde y hacia Asia.
- Tener conocimientos de los procesos y áreas de Emprendimiento.
- Conocer las principales barreras de entrada tanto económicas como culturales entre asiáticos y occidentales.
- Política de precios en el mundo real de productos de retail.( vía 3Cs)
- Entender los márgenes, factor dólar y rentabilidad de un producto vía GMROI.
- Elección de productos en base a fuentes secundarias en dado un tiempo y costo asociado.
- Creación de marca como barrera de entrada.
- Poder establecer los principios para una relación con potenciales clientes o proveedores asiáticos.
- Aspectos legales básicos en comercio con China.

### **Negocios Globales Aplicados**

ECST	8
Año de estudio	Cuarto - Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivos de Aprendizaje**

- En el mundo de esta simulación existen cuatro áreas geográficas en las cuales pueden operar las empresas: Suiza (sede de la casa matriz) y otras tres áreas similares a lugares o países conocidos. Cada una de estas áreas tiene características propias en cuanto a niveles de desarrollo económico, eficiencia de los mercados de capitales, organización política, etc., lo cual se refleja en que la demanda agregada en cada una de las áreas es distinta y se ve afectada en forma diferente por los hechos que ocurren en este mundo ficticio.
- La orientación de las empresas dependerá básicamente de las decisiones estratégicas que tomen sus ejecutivos.
- ¿Qué producir?, ¿Dónde instalarse?, ¿Cómo comercializar?, ¿Dónde endeudarse?, ¿A quién vender?, etc., son preguntas que deberán tener respuesta después de analizar detenida y acuciosamente las potencialidades y riesgos de cada uno de los mercados presentes en esta simulación.
- Para que la compañía sea exitosa se recomienda que la toma de decisiones y resolución de problemas se enfrente desde el punto de vista netamente profesional, para lo cual se deberá hacer uso de los conocimientos y técnicas adquiridas a lo largo de los estudios.

## Innovación y Tecnología

ECST	4
Año de estudio	Cuarto - Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Conocer los tipos de innovación
- Entender los elementos que permiten realizar eficazmente una innovación
- Comprender el rol y las oportunidades que surgen del desarrollo científico y tecnológico para el desarrollo de nuevas soluciones creativas e innovadoras al servicio de las personas.
- Entender cómo identificar, cuantificar el potencial y presentar adecuadamente una nueva idea de producto o servicio innovador.
- Estar familiarizado con los procesos, métodos y herramientas para crear una solución innovadora a los problemas y el desarrollo de soluciones: la observación, la definición, la representación, la ideación, la evaluación y la toma de decisiones.
- Mejorar sus habilidades de pensamiento creativo e innovador

## Trading y Decisiones de Inversión

ECST	4
Año de estudio	Cuarto - Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Entender cómo operan los mercados financieros y las características de sus distintos tipos de activos.
- Implementar el análisis fundamental y técnico para la toma de decisiones en alternativas de inversión.
- Utilizar la plataforma Bloomberg para obtener información relevante a la hora de invertir.
- Situarse en un perfil de inversionista e identificar sus mercados relevantes.
- Entender y simular situaciones reales de trading.

## Factores Humanos para Éxito

ECST	4
Año de estudio	Cuarto - Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Entender la relevancia de las personas para el éxito de un proyecto de negocio.
- Aprender a distinguir las diferentes culturas organizacionales y cómo estas influyen en los resultados
- Entender el comportamiento de las personas que conforman una organización, como se experiencia el trabajo y el cambio dentro de las organizaciones.
- Desarrollar habilidades personales de percepción de los desafíos de la empresa, la industria.
- Desarrollar pensamiento crítico y contextualizado a la empresa y sociedad donde se desarrolla esta.
- Potenciar sus habilidades de comunicación, liderazgo e influencia.

## Consultoría Estratégica Aplicada a Negocios

ECST	4
Año de estudio	Cuarto - Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Enseñar al alumno las mejores prácticas para estructurar y resolver problemas empresariales. Aplicar la metodología de resolución de problemas y así estructurar la forma en que abordará sus desafíos en el mundo profesional
- Mostrar y aplicar distintas metodologías (frameworks) para abordar, diagnosticar y desarrollar planes de acción para distintas situaciones empresariales: estrategia, operaciones, lean management, transformaciones corporativas, transformaciones digitales y de advanced analytics
- Enseñar estrategias comunicacionales, para mejorar eficacia y adaptar los estilos al problema que se ve enfrentado
- Aplicar conocimientos aprendidos en casos que se desarrollarán durante el semestre
- Desarrollar en grupos una consultoría estratégica para un caso real, aplicando los principales conceptos de consultoría estratégica

## Herramientas Computacionales

ECST	4
Año de estudio	Cuarto - Quinto
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos de Aprendizaje**

- Dominar de manera intermedia /avanzada las herramientas más comunes que tiene Microsoft Excel
- Tendrá conocimientos necesarios, para construir una base de datos
- Podrá trabajar con las herramientas de Microsoft Access en un nivel básico
- Aprenderá a utilizar herramientas de Google Sheet.

## Asset Pricing

ECST	8
Prerrequisitos	Teoría de Inversiones
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivo del Aprendizaje**

El curso combina los fundamentos de Economía Financiera y herramientas empíricas de valoración de activos. El curso comienza enfrentando al alumno con el problema clásico de decisión bajo incertidumbre, lo que luego conduce a la creación de activos, lo cual deriva en la generación de los precios de estos, la creación de Portafolios Eficientes en Media-Varianza y modelos de valoración como CAPM, empezando desde una situación muy simple de un periodo para luego extenderlo a una situación más real de varios periodos y de decisiones Inter temporales de inversión y consumo. Terminaremos examinando modelos de valoración de activos (bonos y acciones) y desviaciones de nuestro modelo básico (Información asimétrica, expectativas racionales, market microstructure y costos de transacción).

- Enlazar la microeconomía de mercado de capitales con conceptos macroeconómicos.
- Identificar el perfil de riesgo de un inversionista y anticipar su respuesta en distintos escenarios de incertidumbre. Analizar problemas de valoración con una base teórica proveniente de modelos clásicos y modernos de Economía Financiera.
- Modelar problemas de valoración financiera.
- Hacer una transición desde los modelos teóricos hacia la resolución de problemas prácticos.

## Comportamiento del Consumidor

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

- Conocer el proceso de estudio del consumidor y su interrelación con los demás procesos existentes en una organización para la toma de decisiones estratégicas.
- Discernir, evaluar y analizar diferentes necesidades de información.
- Diseñar e implementar estudios de mercado y consumidor.
- Presentar análisis de resultados en forma profesional con claras recomendaciones a seguir.
- Tomar decisiones de negocio basados en información de consumidores y mercado.

## Comunicaciones Integradas de Marketing

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

Este curso pretende que los alumnos comprendan y asimilen el concepto de Comunicaciones Integradas de Marketing (CIM) y las herramientas que lo componen: Publicidad Masiva, Promoción de Ventas, Relaciones Públicas, Marketing Digital, Marketing Directo y Ventas Personales (entre otras)

## Consultoría Estratégica Aplicada a Negocios

ECTS	8
Prerrequisitos	Análisis Financiero
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

Enseñar al alumno las mejores prácticas para estructurar y resolver problemas empresariales. Aplicar la metodología de resolución de problemas y así estructurar la forma en que abordará sus desafíos en el mundo profesional

- Mostrar y aplicar distintas metodologías (frameworks) para abordar, diagnosticar y desarrollar planes de acción para distintas situaciones empresariales: estrategia, operaciones, lean management, transformaciones corporativas, transformaciones digitales y de advanced analytics
- Enseñar estrategias comunicacionales, para mejorar eficacia y adaptar los estilos al problema que se ve enfrentado
- Aplicar conocimientos aprendidos en casos que se desarrollarán durante el semestre

- Desarrollar en grupos una consultoría estratégica para un caso real, aplicando los principales conceptos de consultoría estratégica

### Estrategia de Ventas

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto <b><u>(disponibilidad sujeta a cambios)</u></b>

#### Objetivos del Aprendizaje

Se busca desarrollar en los alumnos la capacidad y los criterios para definir, implementar y dirigir una estrategia de ventas en una compañía de cualquier tamaño y en cualquier mercado.

- Identificar las variables críticas en un proceso de ventas.
- Diseñar e implementar un proceso de estrategia de ventas ad-hoc al tamaño de la compañía en que se desempeñen.
- Identificar e interpretar la terminología relevante
- Presentar los resultados de su análisis en forma profesional con claras recomendaciones a seguir.

### Gestion Estratégica en Negocios Inmobiliarios

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto <b><u>(disponibilidad sujeta a cambios)</u></b>

#### Objetivos del Aprendizaje

- Entender los fundamentos de la industria inmobiliaria y la gestión estratégica de los negocios inmobiliarios.
- Analizar y evaluar la valorización de activos inmobiliarios y la evaluación de proyectos inmobiliarios.
- Interpretar las tendencias del mercado inmobiliario actual y los ciclos inmobiliarios.

### Inversiones y Mercado Inmobiliario

ECTS	8
Año de estudio	Cuarto y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto <b><u>(disponibilidad sujeta a cambios)</u></b>

#### Objetivos del Aprendizaje

- Conocer las principales variables que impactan el funcionamiento del mercado inmobiliario.
- Entender las distintas alternativas de inversión del mercado inmobiliario, dimensionando el retorno ajustado por riesgo por clase de activo.
- Entregar herramientas para evaluar financieramente un proyecto inmobiliario.
- Aprender acerca de la realidad del mercado inmobiliario local.
- Entender el valor de la deuda en la inversión inmobiliaria.

## Marketing Digital

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

#### ASPECTOS CONCEPTUALES:

- Conocer el proceso de diseño y gestión de negocios on-line.
- Manejar conceptos para el adecuado posicionamiento y difusión de Negocios On-Line.
- Ser capaz de difundir e impulsar las ventas de un negocio mediante herramientas digitales.

#### II. ASPECTOS DE DESARROLLO PRACTICO:

- Poniendo en Marcha un Negocio On-Line: Modelos de Negocios, Creando Marcas en Internet, Hosting, Housing, Dominios, Herramientas de Desarrollo (PHP, Wordpress, Scriptcase)
- Optimizando la Visibilidad en Internet: SEO, Google, Contenido.
- Promoción mediante Redes Sociales: Facebook, Twitter, Youtube
- Midiendo y Gestionando el Tráfico: Google Analytics
- Comprando Visitas y Conversiones con SEM: Google Adwords, Facebook Ads
- Rentabilizando un Negocio On-Line: Google Adsense, Registrados, Contenido "Freemium" vs Pagado
- Interacción entre Negocios Off-Line y Canales on-line
- Otros temas relacionados

## Microeconomía III

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

- Determinar los factores que influyen en las decisiones de las empresas en diferentes entornos.
- Fundamentar cómo las empresas toman decisiones en escenarios más complejos, pero más parecidos a la realidad.
- Comprender el efecto de la incertidumbre sobre las decisiones de los consumidores y los efectos de ésta sobre los mercados.
- Entender el impacto de la existencia de información imperfecta sobre las decisiones de los consumidores y las consecuencias en los mercados.

## Tecnología y Transformación en los Negocios

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

- Tendencias: Aprender sobre las tendencias en Nuevas Tecnología que cambiarán los Negocios Futuros
- Entender: Entender cómo se usan estas nuevas tecnologías en los Nuevos Negocios del Futuro.
- Aplicar: Los alumnos sean capaces de aplicar correctamente el uso de las Nuevas Tecnología en los Negocios.

## Valoración de Empresa

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

- Realizar de manera independiente estudios profundos de empresas y sus mercados.
- Identificar diferencias sustanciales entre el valor intrínseco de dichas empresas y el precio al que se cotizan en bolsa.
- Tener la disciplina, el carácter y la confianza en sí mismos que debe tener todo buen inversionista.
- A través del trabajo que realizarán, podrán ver de manera práctica como realmente se debe evaluar una empresa.

## Retail Marketing

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

- Definir y comprender el mundo del retail y sus tendencias.
- Conocer las distintas áreas del retail y su interrelación con los demás procesos existentes en una organización para la toma de decisiones estratégicas.
- Discernir, evaluar y analizar diferentes situaciones reales.
- Diseñar e implementar estrategias de retail.
- Presentar análisis de resultados en forma profesional con claras recomendaciones a seguir.
- Tomar decisiones de negocio basados en tendencias de mercado y conceptos claves del retail.

## Análisis de Estados Financiero

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

- Comprender la estructura y construcción de un estado financiero.
- Conocer su utilidad y sus limitaciones, en especial el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados Integrales, el Estado de Flujos de Efectivo, y notas relacionadas con información por segmentos operativos.
- Conocer los ítems fuera de los balances de las compañías y cómo estos deben ser evaluados.
- Profundizar en el análisis e interpretación de los estados financieros, de cara a realizar un diagnóstico económico y financiero de la empresa.
- Considerar la relación entre los estados financieros y los factores estratégicos de la empresa.
- Proyectar estados financieros Pro-Forma
- Comprender el impacto financiero de realizar combinaciones de negocios (fusiones y adquisiciones)
- Realizar un análisis de estados financieros con la finalidad de ofrecer un diagnóstico sobre su situación pasada, presente o futura, respecto de su posición de liquidez, equilibrio financiero, nivel de endeudamiento y rentabilidad.

## Comportamiento de la Renta Fija

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

- Realizar análisis exhaustivos de casos de inversiones en renta fija similares a los vistos en clases.
- Conocer de manera más profunda cómo funciona el mercado de renta fija en Chile y sus características.
- Conocer y entender cómo valorizar y calcular el rendimiento de un bono.
- Desarrollar conocimiento financiero respecto de la gestión de los diferentes riesgos involucrados al invertir en renta fija, con particular énfasis en los elementos que permiten mitigar dichos riesgos.
- Comprender los determinantes de las curvas de rendimiento y la incidencia que tienen en ellas la política monetaria y la inflación efectiva y esperada.
- Entender cómo optimizar la decisión de invertir en bonos nominales y en bonos indexados a la inflación.

## Comunicación Estratégica y Manejo de Crisis

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

- Reconocer la importancia que juega la reputación corporativa en el cumplimiento de las metas y estrategias empresariales.
- Reconocer la importancia social que están adquiriendo la transparencia y la rendición de cuentas como nuevos deberes de las organizaciones y empresas ante la opinión pública y sus *stakeholders*.
- Lidiar comunicacionalmente con los distintos *stakeholders* de una organización, saber qué tipo de comunicación debe establecerse con ellos y mediante qué canal, dependiendo del caso y la necesidad.
- Afrontar casos reales de crisis comunicacionales que pueden dañar la reputación personal y/o corporativa.
- Reconocer los distintos tipos de crisis comunicacionales y sus etapas de gestación y desarrollo, y aprender a prevenirlas, controlarlas y superarlas exitosamente.
- Sortear exitosamente sesiones de *media training* para saber cómo lidiar con los periodistas, promover adecuadamente los mensajes que quiere enviar la organización y cumplir cabalmente el rol de vocero de la compañía, aprendiendo a comunicar persuasivamente.

## Creación de Nuevos Productos

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

- Definir el marco teórico necesario para el desarrollo de nuevos productos y servicios, basados en teorías y técnicas estadísticas.
- Entender la importancia de la innovación dentro de las organizaciones, para mantenerlas constantemente desarrollando y lanzando al mercado nuevos productos y servicios.
- Conocer las técnicas para identificar las necesidades del consumidor y alinear los atributos de los productos a ellas.
- Conocer los métodos para la generación de ideas y cómo ponerlos en práctica en cualquier organización.
- Aprender a definir y elaborar el modelo de negocio, su propuesta de valor y su relación con la estrategia corporativa para que los nuevos lanzamientos tengan coherencia con ésta.

## Emprendimiento Aplicado

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

El objetivo del curso es capacitar al alumno para que analice el mercado desde la perspectiva de un negocio en marcha. Asimismo, se pretende que desarrolle habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva.

Analizar:

- Las aristas que componen un plan de negocios, tales como segmentación, estrategias de marketing y flujos de caja.
- El mercado y las oportunidades que existen para abrir un nuevo negocio, donde el énfasis estará en la identificación de dichas oportunidades y la propuesta de valor.

Entender:

- El funcionamiento actual del negocio, sus debilidades y fortalezas, para luego realizar una propuesta con valor para el emprendedor.
- Cómo sacar un proyecto adelante, liberándolo del “valle de la muerte”, donde los emprendedores suelen quedarse estancados.

Aplicar:

- Conocimientos ya adquiridos por el alumno a lo largo de su carrera mediante el trabajo práctico con los emprendedores, lo que representa el eje principal de este curso.

Desarrollar:

- Liderazgos en la investigación y desarrollo de metodologías de evaluación de pequeñas empresas.

## Estrategia de Marketing Aplicada

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

- Identificar y desarrollar oportunidades de estrategia de marketing.
- Adquirir competencias, herramientas y destrezas para solucionar los diversos escenarios de marketing que habitualmente se presentan en el desarrollo de proyectos.
- Analizar las decisiones tomadas por reconocidas empresas respecto al éxito y/o fracaso de diferentes campañas de marketing.
- Conocer el mercado, haciendo particular énfasis en el entendimiento de la conducta del consumidor
- Entender al consumidor como eje de toda la estructura del marketing
- Aplicar la inteligencia de mercado para la toma de decisiones
- Manejar canales de distribución de manera eficaz y eficiente
- Lograr un conocimiento acabado y analítico de las nuevas tendencias que rigen la industria del marketing.

- Comprender los componentes de la planificación estratégica.
- Evaluar la factibilidad de poner en práctica distintos planes de marketing
- Trabajar en equipo, delegando y repartiendo responsabilidades.
- Analizar temas noticias de actualidad económica.

## Estrategia de Marcas

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto <b><u>(disponibilidad sujeta a cambios)</u></b>

### **Objetivos del Aprendizaje**

#### I. ASPECTOS CONCEPTUALES:

- Qué es un Marca
- Por qué usamos Marcas
- Fuentes de construcción de Marcas

#### II. ASPECTOS DE DESARROLLO PRACTICO:

- Cómo se define el nombre
- Diseño de Logos
- Slogans
- Imagen Corporativa
- Protección de Marca
- Presencia Web
- Consistencia, Cambio y Evolución

#### III. ESTRATEGIAS DE MARCAS GENÉRICAS

- Franchising
- Marcas Globales
- Extensión de Marcas
- Valor Económico de la Marca
- Difusión de Marcas y Comunicación Integrada
- Normas de Consistencia Estratégica
- Efecto de Promociones en la Marca
- Marcas Privadas.

#### IV. MODELOS DE GESTIÓN DE MARCAS

- Análisis e Integración de los siguientes modelos:
- Mindshare Branding (Posicionamiento-Ries y Brand Equity- Aaker)
- Emotional Branding (Gobé)
- Cultural branding (Holt)

## Fundamentos Económicos de la Estrategia Comercial

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

El objetivo es que después del curso el alumno pueda entre otras cosas:

- Identificar los factores que condicionan las decisiones de posicionamiento del producto de una empresa
- Entender la manera en que interactúan la decisión de posicionamiento propia con la de los competidores; y cómo ellas determinan conjuntamente la estrategia de precio de los distintos competidores
- Reconocer qué tipo de estructura organizacional y contractual debe establecer en los contratos de distribución considerando los intereses de terceras partes, en particular del canal de distribución y sus competidores.
- Identificar los determinantes del gasto en publicidad y cómo éste tiene efecto en la conducta de los consumidores.

## Mercado y Valoración de Derivados Financieros

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

- Conocer en profundidad las características y principales usos de los derivados financieros más comunes en el mercado local.
- Aplicar este conocimiento a casos reales de valorización, coberturas y estrategias de inversión.
- Valorizar los instrumentos más comunes en el mercado local.
- Deberá ser capaz de obtener información de mercado implícita en las transacciones de estos instrumentos.

## Segmentación y Posicionamiento

ECTS	8
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### Objetivos del Aprendizaje

- Entender cómo se definen concretamente las estrategias de segmentación y posicionamiento.
- Comprender la relación entre ambas.
- Aprender a definir la información necesaria para llevar a cabo estos procesos.

- Conocer en profundidad diferentes técnicas de análisis de datos.
- Discernir que técnica de análisis de datos es la más conveniente de aplicar dados los objetivos de investigación.
- Asociar etapa de recolección de datos con análisis de datos.
- Desarrollar capacidad de análisis crítico.

### Business Management and Strategy

ECTS	4
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivos del Aprendizaje**

Maximize your potential, your ability to develop innovating and real---world business solutions through this challenging learning experience.

Enhance and further develop case analysis skills and apply a set of tools.

Learn how to approach a business case.

Build confidence and develop presentation skills.

Ability to work as a team and leadership skills.

### Desarrollo Económico de Chile

ECTS	4
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

#### **Objetivos del Aprendizaje**

Desde la perspectiva del conocimiento histórico chileno

- Identificar, separar, caracterizar y evaluar las distintas etapas del desarrollo económico chileno desde comienzos del siglo XX al presente.
- Conocer el papel del Estado a lo largo de nuestra historia
- Tener una visión general de las propuestas económicas, crecimiento, pobreza y resultados macroeconómicos

Desde la perspectiva latinoamericana

- Abordar el análisis económico en perspectiva histórica y comparada a nivel latinoamericano durante la segunda mitad del siglo XX.
- Entender los factores que caracterizan el populismo
- Ponderar la validez y el valor de diferentes fuentes de información.

Desde la perspectiva analítica

- Hacerse preguntas sobre la realidad que se vive, reflexionar sobre ella, formular sus propios juicios y argumentarlos.
- Analizar estudios de otros investigadores
- Conocer de qué manera se usa la historia en el análisis económico actual

## Gestión de Negocios

ECTS	4
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

La formación en el área de administración de empresas requiere, al igual que otras disciplinas, de la aplicación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de los estudios.

A diferencia de otras especialidades, en administración son muy importantes las características personales del individuo al momento de aplicar estos conocimientos.

La necesidad de integrar conocimientos de administración unida a la necesidad de conocer las capacidades ejecutivas propias, hacen aconsejable el disponer de herramientas que permitan satisfacerlas.

Por lo anterior, se diseñó y construyó esta simulación de negocios internacionales que consiste, básicamente, en un mundo ficticio en el cual se crean, interactúan y compiten empresas de la misma industria por el respectivo mercado.

El objetivo principal de este curso es proporcionar al alumno la posibilidad de aplicar sus conocimientos en la conducción de una empresa en un mundo parecido al real y conocer sus propias capacidades ejecutivas durante el proceso.

En particular se espera que el alumno sea capaz al final del curso de:

- adquirir la preparación necesaria para tomar decisiones bajo presión, con información limitada y con una multiplicidad de variables, tanto conocidas como desconocidas, sin tener que requerir años de experiencia para lograrlo, comprender y manejar varias de las múltiples variables que concurren en la toma de decisiones del mundo de hoy.

## Gestión Estratégica en Negocios Inmobiliarios

ECTS	4
Año de estudio	Cuart y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### **Objetivos del Aprendizaje**

- Entender los fundamentos de la industria inmobiliaria y la gestión estratégica de los negocios inmobiliarios.
- Analizar y evaluar la valorización de activos inmobiliarios y la evaluación de proyectos inmobiliarios.
- Interpretar las tendencias del mercado inmobiliario actual y los ciclos inmobiliarios.

## Historia del Pensamiento Económico

ECTS	4
Año de estudio	Cuarto y Quinto año
Semestre en que se dicta	Principios de Marzo y principios de Agosto ( <b><u>disponibilidad sujeta a cambios</u></b> )

### ***Objetivos del Aprendizaje***

Desde la perspectiva de la historia de las ideas económicas

- Identificar, separar, caracterizar y evaluar los principales clásicos del pensamiento económico.
- Conocer las distintas versiones de cómo se aborda el crecimiento económico
- Tener una visión general de las propuestas económicas, crecimiento, pobreza y resultados macroeconómicos expuestos históricamente y que hasta el día de hoy tienen vigencia
- Abordará el análisis económico en perspectiva histórica y comparada desde el siglo XVIII
- Conocer el contexto histórico en que se gestaron

Desde la perspectiva analítica

- Hacerse preguntas sobre la realidad que se vive, reflexionar sobre ella, formular sus propios juicios y argumentarlos.
- Analizar estudios de otros investigadores
- Conocer de qué manera se usa la historia en el análisis económico actual
- Ponderar la validez y el valor de diferentes fuentes de información.

## Elective Courses – in English (2nd semester only)

### **VALUATION IN CORPORATE FINANCE**

ECTS 7

Year of study Fourth and Fifth year

Semester in which is dictated Early March and early August (availability subject to change)

#### **LEARNING OBJECTIVES**

- Forecast revenues, costs, capital expenditures and working capital, among other relevant items
- Obtain the relevant cash flows from the forecasted figures
- Decide on, or compute, the proper discount rate to value a project or firm
- Value a company or project using different valuation approaches, such as the
- Weighted Average Cost of Capital (WACC) or the Adjusted Present Value (APV)
- Analyze critically valuations made, or presented by, a third party
- Prepare and evaluate an investment project
- Measure the amount of value creation by a firm, or project
- Understand the costs and benefits of different financing sources
- Understand the costs and benefits of different capital structures

### **MARKETING RESEARCH**

ECTS 8

Year of study Fourth and Fifth year

Semester in which is dictated Early March and early August (availability subject to change)

#### **LEARNING OBJECTIVES**

- Know the marketing research process and it's interrelation with other processes existing in an organization.
- Discern, evaluate and analyse different needs of information.
- Know and apply the different information recollection techniques and data analysis in different situations.
- Design and apply ad-hoc studies to the size of the company in which the student will perform.
- Present the results of the student analysis in a professional way, with clear advice to follow.
- Identify and interpretate the relevant terminology.
- Understand how an organizations' information interweaves in a marketing research process.

## FINANCIAL ANALYSIS

ECTS 6

Year of study Fourth and Fifth year

Semester in which is dictated Early March and early August (availability subject to change)

### LEARNING OBJECTIVES

#### I. Valuation techniques

- Apply basic math concepts to financial issues.
- Understand the time value of money and the concepts of present value, future value and interests.
- Apply the main capital budgeting rules to investment decisions of firms.
- Understand simple valuation methods for bonds and stocks.
- Compute implicit return rates associated to different forms of projects.

#### II. Financial statements analysis

- Understand the main accounting principles behind firms' financial statements.
- Evaluate a firm's liquidity, solvency, profitability and leverage.
- Distinguish the concepts of operating and financial leverage and its implications.
- Identify the risks to which a firm is exposed.

## LATIN AMERICAN BUSINESS AND DEVELOPMENT

ECTS 6

Year of study Fourth and Fifth year

Semester in which is dictated Early March and early August (availability subject to change)

### LEARNING OBJECTIVES

- Explain various aspects of Latin America's unde-development
- Categorize different countries according to their level of development using different criteria.
- Identify the constraints faced by businesses in Latin America, and how they relate to development issues.
- Choose potentially high growth businesses from many different business sectors; and create policy proposals for Latin American economies using the framework we develop.
- A better understanding of the issues surrounding economic policy today.
- More awareness of the roles businesses play in society